

CONTENIDO

Prefacio	XIII
1. La economía de la información	1
2. Cómo fijar el precio de la información	19
3. Versionar la información	51
4. Gestión de los derechos de propiedad	79
5. Reconocer el lock-in	99
6. Gestionar el lock-in	129
7. Las redes y el feedback positivo	165
8. Cooperación y compatibilidad	217
9. Cómo librar una batalla de estándares	249
10. La política de defensa de la competencia en el sector de la información	283
Lecturas adicionales	305
Bibliografía	311
Índice analítico	321