

Índice

1. UNA INTRODUCCIÓN: CRISIS DE CONFIANZA, BIEN COMÚN Y DESINFORMACIÓN	11
2. EL DESCRÉDITO DE LOS MEDIOS	43
3. CONFIANZA Y TRABAJO EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN	85
4. VÍAS DE RECUPERACIÓN DE LA CONFIANZA	101
4.1. Profundizar en la identidad	101
4.2. Recobrar el tiempo: la investigación y la verificación como métodos de trabajo	103
4.3. Primacía de los públicos: personas y audiencias	108
4.4. Líderes en quienes se puede confiar	113
4.5. La participación, fuente de confianza	120
4.6. El crecimiento personal de los profesionales	131
REFERENCIAS	137