



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA.
NUEVOS RETOS,
NUEVAS SOLUCIONES**

CARMEN BOLDÓ RODA (DIR.)

UJI UNIVERSITAT
JAUME I

Col·lecció «Estudis jurídics»
Núm. 26

**COL·LECCIÓ «ESTUDIS JURÍDICS»
NÚM. 26**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA**

**NUEVOS RETOS,
NUEVAS SOLUCIONES**

**CARMEN BOLDÓ RODA
(DIR.)**

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSITAT JAUME I. Datos catalográficos

Noms: Boldó Roda, Carmen, editor literari | Universitat Jaume I. Publicacions, entitat editora

Títol: Responsabilidad social corporativa : nuevos retos, nuevas soluciones / Carmen Boldó Roda (dir)

Descripció: Castelló de la Plana : Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, [2020] | Col·lecció: Estudis jurídics ; 26 | Inclou referències bibliogràfiques

Identificadors: ISBN 978-84-18432-30-9 (paper) | ISBN 978-18432-31-6 (pdf) | ISBN 978-18432-32-3 (ePub)

Matèries: Empreses – Responsabilitat social

Classificació: CDU 658.011.14 | THEMA KJG



Publicacions de la Universitat Jaume I es una editorial miembro de la UNE, cosa que garantiza la difusión y comercialización de las obras en los ámbitos nacional e internacional. www.une.es.

© Del texto: las autoras y los autores, 2020

© De la presente edición: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2020

Edita: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. Campus del Riu Sec. Edifici Rectorat i Serveis Centrals. 12071 Castellón de la Plana. www.tenda.uji.es e-mail: publicacions@uji.es

ISBN papel: 978-84-18432-30-9

ISBN pdf: 978-84-18432-31-6

ISBN ePub: 978-84-18432-32-3

Depósito legal: CS 737-2020

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/EstudisJuridics.2020.26>

Ayudas destinadas a las universidades de la Comunidad Valenciana para la realización de actuaciones relacionadas con la responsabilidad social TSPUNI 2020/12/1



Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ÍNDICE

Introducción	11
Capítulo I: Responsabilidad social corporativa y Derecho mercantil	
CARMEN BOLDÓ RODA. CATEDRÁTICA DE DERECHO MERCANTIL.	
Universitat Jaume I	15
Capítulo II: Las tendencias recientes italianas de promoción de la empresa socialmente responsable	
FRANCESCA VESSIA. PROFESSORE ASSOCIATO DI DIRITTO COMMERCIALE.	
Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia)	37
Capítulo III: RSC, Derecho de la competencia y consumidores	
VANESSA MARTÍ MOYA. Profesora titular de Derecho Mercantil.	
Universitat de València	63
Capítulo IV: Digitalización de la RSC	
CARMEN PASTOR SEMPÈRE. Profesora titular de Derecho Mercantil.	
Universitat d'Alacant	81
Capítulo V: Responsabilidad social corporativa e información no financiera	
PAULA DEL VAL TALENS. Profesora de Derecho Mercantil. Universitat de València	103

Capítulo VI: Ayudas para actividades de RSC en la empresa	
ÁLVARO SENDRA ALBIÑANA. Profesor asociado de Derecho Mercantil.	
Universitat Jaume I	123
Capítulo VII: Verificación de estados de información no financiera-	
Memorias GRI	
JUAN NOVILLO HOPFNER. Técnico de información no financiera y memorias	
GRI. AENOR	133
Capítulo VIII: Caso de éxito. Unión de Mutuas. La experiencia	
en GRI y SR10	
TERESA BLASCO. Directora gerente adjunta. Unión de Mutuas	143
Capítulo IX: Global Omnium. La experiencia en GRI e información	
no financiera	
JUAN LUIS POZO. Director del Área de Sostenibilidad Corporativa.	
Global Omnium	155
Bibliografía	173