



# MÁS ALLÁ DEL VOTO

CLIENTELISMO POLÍTICO Y REDES LOCALES  
EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX

Daniela Ferrández Pérez

---

DANIELA FERRÁNDEZ PÉREZ

# MÁS ALLÁ DEL VOTO

Clientelismo político y redes locales  
en el primer tercio del siglo xx

GRANADA, 2023

---

## COMARES HISTORIA

Director de la colección:  
Miguel Ángel del Arco Blanco

### ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: [libriacomares@comares.com](mailto:libriacomares@comares.com). Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Historia», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

Fotografía de portada:  
«Santiago. Comisión de la peregrinación de Noya».

Maquetación y diseño de cubierta:  
Virginia Vílchez Lomas

© Daniela Ferrández Pérez

© Editorial Comares, 2023

Polígono Juncaril  
C/ Baza, parcela 208  
18220 Albolote (Granada)  
Tlf.: 958 465 382

[www.comares.com](http://www.comares.com) • E-mail: [libriacomares@comares.com](mailto:libriacomares@comares.com)  
[facebook.com/Comares](https://facebook.com/Comares) • [twitter.com/comareseditor](https://twitter.com/comareseditor) • [instagram.com/editorialcomares](https://instagram.com/editorialcomares)

ISBN: 978-84-1369-560-0 • Depósito Legal: Gr. 1036/2023

Impresión y encuadernación: COMARES

---

## SUMARIO

PRÓLOGO. HACIENDO HISTORIA INCONFORMISTA, <i>por Daniel Lanero Táboas</i> . . . . .	IX
AGRADECIMIENTOS . . . . .	XV
INTRODUCCIÓN. ¿POR QUÉ OTRO ESTUDIO SOBRE CLIENTELISMO Y CACIQUISMO? . . . . .	1
UN FENÓMENO DE POTENCIAL ACTUALIDAD . . . . .	3
MÁS DE CINCUENTA AÑOS DE HISTORIOGRAFÍA SOBRE CACIQUISMO. . . . .	4
DESPUÉS DEL 13 DE SEPTIEMBRE: EL CLIENTELISMO EN LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA Y LA II REPÚBLICA . . . . .	7
NOIA Y ALMORADÍ: DOS CASOS QUE SE PRESTAN A LA COMPARACIÓN . . . . .	9
METODOLOGÍA . . . . .	10
1. TODO EL PODER PARA LA RED. . . . .	13
LAS REDES EN LOS ESTUDIOS DE CASO . . . . .	13
LAS REDES EN NOIA DURANTE LA RESTAURACIÓN . . . . .	14
La red cadarsista . . . . .	14
La red gassetista . . . . .	16
LAS REDES CLIENTELARES EN EL ALMORADÍ DE LA RESTAURACIÓN . . . . .	19
La red trinista . . . . .	19
La red chapista . . . . .	20
LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN EL SISTEMA CLIENTELAR . . . . .	22
El matrimonio como estrategia . . . . .	23
Amigos y parientes sin sangre: la figura del testigo de boda . . . . .	25
La pirámide clientelar . . . . .	28
Redes heredadas y redes en ascenso . . . . .	31
Estrategias, competiciones de red y conformación de subredes . . . . .	32
La importancia del artículo 29 como evidencia de pactos entre redes . . . . .	34
Pactos más allá del municipio: relación con redes de fuera de la comarca. . . . .	36
La plasticidad de la etiqueta política . . . . .	38

2. EL MERCADO DE LA DEMOCRACIA . . . . .	41
EL CLIENTELISMO COMO SISTEMA DE INTERCAMBIO . . . . .	41
Un intercambio desigual . . . . .	42
Protección. . . . .	43
Mediación. . . . .	44
Caridad. . . . .	46
LA FIDELIDAD DEL CLIENTE . . . . .	48
El papel de la confianza . . . . .	50
EL CLIENTELISMO COTIDIANO: UNA RELACIÓN AL CALOR DEL LARGO PLAZO Y EL SIMBOLISMO . . . . .	51
3. REDES EN MOVIMIENTO: ESTRATEGIAS PARA SU REPRODUCCIÓN MATERIAL. . . . .	61
EL CAPITAL DE LAS REDES . . . . .	61
DEL AYUNTAMIENTO AL JUZGADO: REDES, NUDOS Y RECURSOS EN EL MAPA DEL PODER MUNICIPAL. . . . .	63
Consistorios . . . . .	63
<i>Alcaldía y concejalías</i> . . . . .	63
<i>Secretarios de ayuntamiento</i> . . . . .	66
<i>Depositarios y recaudadores de consumos</i> . . . . .	68
Médicos municipales . . . . .	69
El control de la justicia . . . . .	73
Control de medios de producción . . . . .	75
Algunas estrategias para la reproducción de la red . . . . .	77
<i>Crédito agrícola</i> . . . . .	77
<i>Control del agua</i> . . . . .	81
<i>Intereses mineros y ferroviarios de las élites investigadas</i> . . . . .	86
<i>Monopolios y concesiones</i> . . . . .	89
4. «CONTINUADORES DE LA OBRA DE SUS PADRES»: EL CLIENTELISMO TRAS 1923 . . . . .	93
PRIMO DE RIVERA, CIRUJANO DE HIERRO. . . . .	93
El descuaje en marcha: la depuración de las instituciones . . . . .	95
El papel de los delegados gubernativos en la sustitución . . . . .	100
<i>Noia</i> . . . . .	101
<i>Almoradí</i> . . . . .	103
La dictadura de Primo de Rivera como oportunidad para las redes desplazadas. . . . .	106
5. LAS REDES ANTE LA II REPÚBLICA . . . . .	109
ENTRE LA DIMISIÓN DE PRIMO Y LAS ELECCIONES DEL 12 DE ABRIL: REORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA . . . . .	109
Noia . . . . .	109
Almoradí . . . . .	113
LA POLÍTICA MUNICIPAL DESPUÉS DE LA PROCLAMACIÓN DE LA REPÚBLICA . . . . .	116
Almoradí . . . . .	116
Noia . . . . .	119
DESCOMPOSICIÓN DE REDES EN NOIA Y ALMORADÍ DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA . . . . .	124
Noia . . . . .	124
Almoradí . . . . .	127
NUEVOS ACTORES EXTRA-REDES . . . . .	129

---

CONCLUSIONES. LA ESTRATEGIA DE LOS PATRONES Y LA AGENCIA DE LOS CLIENTES .	133
EL PARENTESCO COMO ENGRANAJE DE LA MAQUINARIA . . . . .	135
GALICIA, ¿TERRITORIO PREDILECTO DEL CACIQUISMO? . . . . .	136
¿MÁS ALLÁ DE 1923? LAS CARAS DE LA SUSTITUCIÓN PRIMORRIVERISTA . . . . .	138
EL CLIENTELISMO POLÍTICO DESPLAZA LA POSIBILIDAD DE DEMOCRACIA . . . . .	139
 BIBLIOGRAFÍA . . . . .	 143

---

PRÓLOGO  
HACIENDO HISTORIA INCONFORMISTA

Daniel Lanero Táboas  
*Profesor de Historia Contemporánea*  
*Universidade de Santiago de Compostela*

La obra de Daniela Ferrández Pérez que tengo el gusto de presentar en las siguientes páginas: *Más allá del voto: clientelismo político y redes locales en el primer tercio del siglo xx* tiene su origen en la tesis de doctorado de la autora: *Nuevos y viejos actores: clientelismo político y poder local en perspectiva comparada (1905-1936)*, defendida con éxito y brillantez en la Universidad de Santiago de Compostela en febrero de 2020.

La autora ha sabido dejar pasar el tiempo necesario desde aquella fecha para tomar la distancia imprescindible respecto de su propia investigación, para poder así reflexionar en profundidad sobre la misma, sobre sus propuestas teóricas, conceptuales y analíticas, sobre la perspectiva metodológica empleada y en definitiva, sobre el asunto más importante de todos: el sentido historiográfico de su trabajo y la aplicabilidad de este para la comprensión y, por qué no decirlo, para hacer de alguna manera mejor la sociedad en que vivimos.

Para quien esto escribe, que conoce de cerca el proceso intelectual y personal que ha seguido Daniela Ferrández Pérez hasta el presente, el resultado es una obra que va mucho más de la tesis originaria. Se trata de un libro intelectualmente ambicioso, que cuestiona los tan asentados tópicos acerca del clientelismo político en el panorama español, así como su permanente retroalimentación entre el ámbito especializado de la historiografía y el más abierto de la opinión pública; que es asertivo y a la vez sólido en sus interpretaciones y conclusiones; que tiene entre sus objetivos la reflexión crítica sobre nuestra historia reciente y la vocación de aplicabilidad en el presente sin caer en los riesgos de hacer presentismo a partir de un uso banal del pensamiento histórico.

La autora ha sabido, además, despojar a su investigación del precavido exceso de empirismo que acompaña a casi todos los trabajos de investigación iniciáticos, de tal modo que los elementos interpretativos han ganado peso y han adquirido la centralidad que la propia trascendencia del tema de investigación merece. Todo ello ha ido acompañado por una depuración de su estilo narrativo, más directo y eficaz. El

resultado final es un libro maduro, bien escrito, cuya lectura no se queda en agradable o interesante, sino que tiene la capacidad de cuestionar convicciones (y convenciones) y estimular nuevas cuestiones y preguntas de investigación en quien se acerca a la obra.

Una de las aportaciones más interesantes del trabajo está en su aproximación comparativa al fenómeno del clientelismo político en dos comarcas de la España del primer tercio del siglo xx manejando siempre una idea de complejidad de los procesos históricos que se traslada también a las metodologías de análisis.

La autora parte de la constatación crítica de los numerosos mitos y tópicos existentes en torno al clientelismo, a partir sobre todo de su abusiva identificación con el sistema político de la Restauración, y de qué modo estos han pasado a la historiografía para convertirse en un relato político del atraso español, en particular del atraso de la España rural y de la incapacidad intelectual, moral y material de su presuntamente alienada población para ser por sí misma un sujeto histórico con agencia.

Este desenmascaramiento crítico de los tópicos políticos lo extiende a la conceptualización de Galicia (como uno de los referentes de comparación del trabajo, el otro es el País Valenciano) como espacio predilecto de ese atraso político y del arraigo del caciquismo y del clientelismo. El recurso a una metodología comparativa y al análisis de redes sirve a la autora para refutar este tópico, pues a pesar de las evidentes diferencias socioeconómicas de partida entre las comarcas de Noia (A Coruña) y la Vega Baja (Alicante), su investigación demuestra que tanto el desarrollo como las lógicas de actuación de las redes clientelares que logra reconstruir con una minuciosa investigación prosopográfica, presentan, de hecho, numerosas similitudes.

Pero lo que es más interesante, Daniela Ferrández plantea contextualizar el fenómeno histórico del clientelismo político español en marcos analíticos más amplios, contrastarlo con otros casos nacionales de lo que habitualmente se denomina Europa mediterránea o Europa del sur (Italia, Portugal, Francia, etc.). Tal vez la autora debiera atreverse a dar un paso más y plantearse si lo que los científicos sociales han identificado tan claramente como clientelar para el tradicional (católico) y «atrasado» sur del continente no adquiere otras formas y funciona a través de otros mecanismos basados en el ejercicio político de la influencia, la intermediación, las formas de sociabilidad de las elites o la práctica del lobbying en otros contextos históricos y culturales en los que las instituciones políticas liberales, la «ética protestante» y el sistema económico capitalista se habían asentado con anterioridad.

En el cuestionamiento que la autora hace de la interpretación historiográfica clásica del clientelismo político se percibe igualmente su sensibilidad interdisciplinar, a la que da cabida a través del conocimiento de las aportaciones que al tema de estudio han hecho la Ciencia Política, la Sociología o la Antropología. En el ámbito concreto de la historiografía, su posición analítica no se puede entender sin la influencia de enfoques ya consolidados, como los aportados por la Nueva Historia Política o la Historia Social Agraria.



En este sentido creo que se puede afirmar que su trabajo es en último término una investigación de Historia Social, tal y como se entiende la perspectiva de análisis de esta disciplina desde las últimas décadas del siglo xx. Hago esta afirmación a partir del lugar central que en su interpretación del clientelismo político la autora asigna a los clientes como sujetos históricos con agencia (no subordinados, alienados o despersonalizados, tampoco amorfos entre la masa de aquellas clientelas de contornos mal perfilados tan características de la historiografía política de décadas atrás).

La investigación se pregunta por la lógica racional del comportamiento político de estas personas y familias más allá del tópico historiográfico que sostiene que su participación (casi siempre limitada a una interpretación exclusivamente electoral de la política y del poder) es contradictoria con sus supuestos intereses de clase. La autora demuestra a este respecto que las relaciones de parentesco (entendidas en un sentido social, identitario y flexible que va más allá de la pura consanguinidad) juegan un papel determinante en la articulación del sistema clientelar. El análisis microhistórico de las redes que estos grupos tejieron permite a la autora explicar entre otras cuestiones de qué manera esas redes se crearon, se ampliaron, cómo se produjeron los relevos generacionales en su liderazgo, de qué manera se adaptaron a los cambios en el poder político o cómo una red concreta fue capaz de suplantar a otra (y la primera de permanecer latente en espera de una mejor coyuntura política).

Junto a la perspectiva social, la autora asume un posicionamiento interpretativo territorial (que podríamos traducir con frecuencia como local o comarcal). El sistema clientelar, como han demostrado otras investigaciones precedentes sobre el tema, se asienta para su funcionamiento sobre unas bases locales, de modo que no se construye únicamente desde arriba (desde los centros del poder político) hacia abajo, tal y como establecían las primeras aproximaciones historiográficas al asunto, sino que el ámbito local, junto con la gestión y la disputa de los recursos que en él se ubican, tienen una importancia capital en la construcción y definición de las redes y ofrecen, en último término, posibilidades de supervivencia material y de ascenso social a los individuos y familias que logran incorporarse a una determinada red en detrimento de aquellos otros que resultan excluidos. En otras palabras, los clientes tienen la capacidad de hacer un uso instrumental de las redes y de las relaciones clientelares, algo que la investigación de Daniela Ferrández Pérez demuestra con el análisis empírico de múltiples ejemplos.

Así, la investigación no sólo es capaz de desentrañar de forma convincente las lógicas de funcionamiento del sistema clientelar, sino que demuestra la viabilidad y capacidad de adaptación de este más allá de lo que la historiografía española (de forma un tanto reduccionista y estática) ha santificado como su locus amenus: las décadas finales del siglo xix y el inicio del xx hasta la crisis terminal de la Restauración. La autora da cuenta de la buena salud del clientelismo político más allá de la degeneración del sistema político en el que se aloja. Así, la dictadura de Primo de Rivera no sólo dejó el caciquismo sin «descuajar», sino que lo moldeó y readaptó a sus intereses y a

su propio discurso legitimador... y las redes clientelares siguieron siendo funcionales durante los años de la II República. La autora va más allá, asomándose en sus interpretaciones e intuiciones al balcón de las casi cuatro décadas de franquismo, tal y como por otra parte ha hecho en profundidad en trabajos de investigación posteriores a su tesis.

Así, este libro que se enmarca en las coordenadas cronológicas de un tiempo corto (tres décadas) tiene la virtud de hacernos reflexionar sobre el tiempo largo de los procesos históricos y de devolvernos de paso a la vocación de complejidad analítica de la autora. Lo hace a través de dos cuestiones que me parecen también muy relevantes. En primer lugar, la interpretación de Daniela Ferrández no sucumbe a la tentación determinista de que el clientelismo político, que en sus propias palabras «tuvo la capacidad de permanecer más de cien años en agenda» lo explique todo. La autora demuestra que la verticalidad de las relaciones clientelares y la horizontalidad de las democráticas, a través de las diferentes formas de organización de una sociedad civil en proceso de maduración, convivieron (y compitieron) en diferentes escenarios y tiempos. A esta competición en el espacio público, y a las diferentes ventajas y posibilidades que ofrecían, no fueron ajenos ni los clientes ni sus racionalidades electivas. Dicho de otro modo, las prácticas políticas democráticas fueron capaces de ir abriéndose paso en la España del primer tercio del siglo xx (y antes) a pesar del clientelismo político.

La segunda cuestión tiene que ver con la dimensión temporal. La obra hace al lector reflexionar no sólo sobre la capacidad adaptativa del clientelismo como forma de praxis política a través del tiempo, sino que invita a que nos hagamos la pregunta al revés: ¿Qué novedades, qué aportaciones ha hecho al sistema clientelar cada una de las etapas políticas de la contemporaneidad en España y de qué modo ha interferido el clientelismo en el proceso de construcción y definición del Estado contemporáneo?

Particularmente pienso aquí en la naturaleza clientelar de la dictadura franquista y en la cantidad y variedad de los mecanismos clientelares que fue capaz de poner en práctica un régimen político en el que el voto no existía como mercancía de intercambio. Por otra parte, la Transición a la democracia, y la consolidación de un sistema de partidos «moderno», nos sitúa como investigadores/as ante el desafío de explicar el paso (y el funcionamiento) de lo que podríamos denominar un «clientelismo clásico» (si es que tal existiera) a otro «de partido» y de qué manera las democracias actuales tienen que afrontar la cuestión (y prevenir los peligros) de que determinados actores políticos usen las instituciones y los recursos públicos en su beneficio particular y en el de sus clientes.

Aunque sea un lugar común, comparto la idea de que los libros que escribimos dicen mucho de lo que somos como personas, de nuestro modo de ver el mundo y de nuestra forma de estar en él. También de un momento concreto de nuestra vida profesional y personal: qué nos interesa, qué nos preocupa o qué nos mueve. Pienso que en *Más allá del voto: clientelismo político y redes locales en el primer tercio*

*del siglo xx* da algunas pistas sobre su autora y sus inquietudes como historiadora y como ciudadana implicada en la reivindicación social y la defensa de los derechos y libertades colectivos.

Conozco a Daniela Ferrández Pérez desde hace quince años, cuando cursaba como estudiante del programa Séneca el tercer año de la antigua licenciatura en Historia en la Universidad de Santiago de Compostela. Años después nos volvimos a encontrar en el Máster Interuniversitario en Historia Contemporánea y tuve la fortuna de que me pidiese orientar su trabajo de fin de máster, que consistió en un estudio comparativo sobre la represión franquista. Como «la cosa marchaba», esa supervisión se prolongó a su tesis de doctorado, al tiempo que comenzábamos a colaborar en un proyecto de investigación sobre cambio y continuidad política en el mundo rural de la Transición, lo que nos permitió publicar varios trabajos en coautoría y desarrollar un programa de entrevistas orales cuya dimensión antropológica difícilmente olvidaremos.

Para mí ha sido una satisfacción poder asistir en primera línea al proceso de formación y consolidación como historiadora de Daniela Ferrández Pérez. Aunque se trata de una investigadora joven, cuenta ya con una muy interesante trayectoria académica. No me voy a detener ahora a enumerar los varios libros que ha escrito ni las revistas de impacto en el área de la Historia contemporánea en las que ha publicado diversos aspectos de una investigación cada vez más integrada en redes internacionales de referencia. Pero sí que me quiero permitir destacar su iniciativa y su inconformismo como historiadora, así como su capacidad para abordar en profundidad y con agudeza analítica temáticas tan diversas como la violencia política franquista, la historia de la disidencia sexual, los movimientos sociales durante la Transición o esta historia del clientelismo político de amplio espectro que aquí se presenta. Lo que subyace es, en definitiva, un amor y una vocación por la Historia que no han dejado de crecer a lo largo de estos años. Sólo me cabe pedirle que los siga alimentando.

*Santiago de Compostela*  
Año Nuevo de 2023

---

## AGRADECIMIENTOS

Este libro es el resultado una etapa de múltiples aprendizajes como es el doctorado. Es por esto por lo que no puedo más que reiterar mis agradecimientos a todas aquellas personas que me acompañaron, que me guiaron y que me apoyaron en un proceso que se extendió durante los años que van desde el comienzo de esa etapa hasta la edición de la obra que tienes en tus manos.

Dentro de este grupo numeroso y bonito de personas con las que he tenido la suerte de relacionarme, merecen mención especial Marta Pérez Pousa, Guillermo Ferrández Pérez, María José y María Jesús Pérez Galant y Josefa Galant Esparza, entre otras, en el campo de los afectos, el acompañamiento y los cuidados para seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

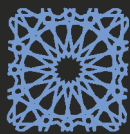
Gracias también a mis amigas de Alicante y Galicia por construir espacios seguros en los que recargar la energía necesaria para investigar, para escribir y, en definitiva, para existir. Glory, María y Fran, Pako, Teresa, Katuska, Cho, Carlos Esteban, Ricard, Cúper, Luismi, Chesco y Adela, Rober y Teté, Xandre, Quique, Miguel, Ana, Alba... Difícil nombraros a todas.

En el campo académico no puedo dejar de mencionar a mis colegas de HISTA-  
GRA, que siempre estuvieron ahí para resolver dudas, compartir fuentes o debatir cuestiones teóricas. Personas como Uxía Otero, Rafa Ferreira, Conchi López, Xabier Buxeiro, Bruno Esperante, Gus Hervella, y tantas otras para las que necesitaría una página entera de nombres y apellidos. De todas ellas, destaco al profesor Daniel Lanero Táboas en quien además de un formador, guía, crítico, y referente encontré un amigo. Gracias por el apoyo, los consejos, los aprendizajes, pero gracias, sobre todo, por enseñarme a querer esta profesión y a disfrutar con ella.

Agradezco a los miembros del tribunal de la tesis, María Antonia Peña, Ramón Villares y Samuel Garrido sus apuntes, sus consejos y el resultado de sus deliberaciones. Agradezco también a la editorial Comares su interés en publicar estas páginas.



El término caciquismo lleva muchas décadas presente en la agenda política y social como referencia a las prácticas clientelares que trascienden al debate público. Esta potencial actualidad incluye cuestiones sobre su configuración y capacidad readaptativa a través de los años y las constantes transformaciones de nuestro sistema político. Entre ellas, destaca la necesidad de hipótesis que nos ayuden a comprender el comportamiento político de una parte de la población que confió y confía en el caciquismo en contra de sus intereses de clase. Una explicación que supere el corsé del analfabetismo, a la vez que el supuesto desconocimiento fuera de las grandes ciudades de los beneficios sociales que aporta la democracia occidental. Con este fin, y a través de la perspectiva comparada entre dos localidades separadas por más de mil kilómetros de distancia, Noia, en la provincia de A Coruña y Almoradí, en la de Alicante, **MÁS ALLÁ DEL VOTO: CLIENTELISMO POLÍTICO Y REDES LOCALES EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX** pone rostro a los actores más destacados de la política local, sus estrategias de grupo, sus alianzas parentales, sus intereses y el perfil de sus seguidores. Todo ello en una época convulsa que incluye treinta y un años de recorrido, marcados por diferentes cambios de regímenes y discursos, pero con un nexo común: las redes clientelares locales y aquellas que les entregaron su confianza.



**COMARES**  
editorial

